



Jérôme Adam

Entrepreneur, Jérôme a créé la société *Visual Friendly* avec trois associés en août 2000. Il en a imaginé le concept au sein du MBA de Tulane University à la Nouvelle Orléans (Louisiane, Etats-Unis).

Après cette expérience de cinq ans dans l'accessibilité du Web, Jérôme a créé en novembre 2005 l'entreprise *EasyLife Conseil*, spécialisée dans la conception de solutions innovantes simplifiant le quotidien et accessibles à tous les publics.

Pour lui, le handicap est une source d'innovations utiles à tous avec l'exemple célèbre de la télécommande inventée à l'origine pour les personnes tétraplégiques.

« *Il faut réussir non plus à agir POUR mais AVEC le handicap* »

La création de *EasyLife Conseil* et ses premières réalisations lui ont valu de recevoir le prix spécial du « Concours Talents 2006 » organisé par le réseau des boutiques de gestion d'île de France.

Il s'associe en 2007 avec Florence Daumas – experte des technologies vocales - et tous les deux transforment *EasyLife Conseil* en SARL. Le rôle de Jérôme au sein d'*EasyLife Conseil*, consiste notamment à apporter son expertise sur les besoins utilisateurs. Jérôme est diplômé de Science-Po (option Communication et Ressources Humaines) et de l'ESSEC (membre de la chaire Ventes et Stratégie Marketing).

Parmi les clients de *EasyLife Conseil* : Microsoft France, Fabernovel et la RATP, Coca Cola France, les Transports en Commun Lyonnais et l'agence Web Acti, EDF, Printemps logistique, fondation L'Occitane.

<http://www.easylifeconseil.com>

Aveugle depuis l'âge de 15 ans, il considère que le handicap doit être réduit à une difficulté, et non pas envisagé comme un élément d'identité. Pour lui, le handicap passe au second plan. Il est avant tout un chef d'entreprise qui n'hésite pas à s'investir dans différents domaines. Il est membre de Renaissance Numérique qui regroupe des universitaires et des dirigeants de l'internet français pour réduire la fracture numérique. Il a créé avec un ami à Sciences-Po l'enseignement « être entrepreneur aujourd'hui » destiné à des étudiants de master.

- <http://www.renaissancenumerique.org>
- <http://www.etreentrepreneur.com>

Dans son livre « *Entreprendre avec sa différence* » (juin 2006, éditions D.F.R.), il aborde les valeurs qui lui ont permis de créer sa première entreprise et de surmonter son handicap. Ses souhaits à travers ce livre :

- Rappeler qu' « *entreprendre* » ne se limite pas à la création d'entreprise mais correspond à une façon d'être, à une véritable culture.
- Montrer que chacun de nous a son handicap ou son épreuve à traverser et ainsi encourager les uns et les autres à aller de l'avant, à se projeter dans l'avenir
- Souligner que l'envie d'entreprendre ne doit pas être l'apanage de quelques élites et plus généralement inviter à privilégier la personnalité et les idées (plutôt par exemple que les diplômes ou titres en tout genre)
- Mieux faire connaître le monde de la TPE-PME et celui de la création.

En somme, encourager l'initiative tant dans la sphère professionnelle que privée.

Le livre « *Entreprendre avec sa différence* » a été élu « Coup de cœur du prix Advancia-CCIP du livre d'entrepreneuriat 2007 »

<http://www.jeromeadam.com/>